

# LAS TRES DIMENSIONES DEL NUEVO PROFESIONAL: **RAZÓN, EMOCIÓN, ALMA**

María Teresa Domínguez Rodríguez



---

Primera edición: diciembre 2020

Depósito legal: AL 2874-2020

ISBN: 978-84-1385-240-9

Impresión y encuadernación: Editorial Círculo Rojo

© Del texto: María Teresa Domínguez Rodríguez

© Maquetación y diseño: Equipo de Editorial Círculo Rojo

© Fotografía de cubierta: Pixabay.com

Editorial Círculo Rojo

[www.editorialcirculo rojo.com](http://www.editorialcirculo rojo.com)

[info@editorialcirculo rojo.com](mailto:info@editorialcirculo rojo.com)

Impreso en España — Printed in Spain

Editorial Círculo Rojo apoya la creación artística y la protección del copyright. Queda totalmente prohibida la reproducción, escaneo o distribución de esta obra por cualquier medio o canal sin permiso expreso tanto de autor como de editor, bajo la sanción establecida por la legislación.

Círculo Rojo no se hace responsable del contenido de la obra y/o de las opiniones que el autor manifieste en ella.

El papel utilizado para imprimir este libro es 100% libre de cloro y por tanto, **ecológico**.

---

---

---

---

# Índice:

Comentarios .....	13
Prefacio de la autora .....	21
I Razón .....	27
1.1 ESTRUCTURA Y FUNCIONES DEL CEREBRO HU- MANO .....	29
1.2 EL IMPERIO DE LA RAZÓN .....	37
1.2.1 El racionalismo y la inteligencia lógico-matemática..	37
1.2.2 El empirismo .....	45
1.2.3 El cientifismo y el ojo de la contemplación .....	51
1.3 <i>SEIS SOMBREROS PARA PENSAR: COMENTARIO</i> ...	56
II Emoción.....	63
2.1 EL CEREBRO EMOCIONAL: LA TEORÍA DEL COM- PORTAMIENTO .....	65
2.2 NEUROCIENCIA APLICADA AL ÁREA EMPRESARIAL .....	73
2.2.1 Neuromarketing, marketing experiencial y marketing relacional .....	73
2.2.2 <i>Neuromanagement</i> y neuroliderazgo en entornos VUCA .....	83
2.3 ÉTICA Y CONCIENCIA: EL <i>COMPLIANCE</i> EN LA ERA DEL CAPITALISMO .....	96
2.4 INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LA EMPRESA.....	107
2.4.1 Autoestima .....	110

2.4.2 Asertividad.....	115
2.4.3. Empatía .....	121
2.4.4 Optimismo realista .....	126
2.4.5 Oratoria emocional: <i>storytelling</i> para hablar en público.....	129
2.5 EL <i>COACHING</i> EN LA EMPRESA.....	133
2.5.1 El <i>coaching</i> ejecutivo .....	134
2.5.2 El <i>coaching</i> ejecutivo y la inteligencia emocional ..	147
2.5.3 El <i>coaching</i> en caso de despido.....	150
2.6 CONTACTO PROFESIONAL VS. CONEXIÓN EMOCIONAL .....	156
2.6.1 El <i>engagement</i> en los equipos .....	158
2.6.2 La conexión emocional en el espacio de trabajo ...	164
2.6.3 <i>Mentoring</i> y <i>reverse mentoring</i> .....	171
2.6.4 El método Harvard de negociación ( <i>win-win</i> ) .....	173
III Alma .....	179
3.1 LA DIGNIDAD Y LA LIBERTAD DE LA PERSONA ...	181
3.2 EL SENTIDO DE SER Y LA VOCACIÓN PROFESIONAL.....	187
3.3 TRASCENDER EL EGO Y EL SENTIMIENTO DE PERTENENCIA AL TODO .....	196
3.4 RITUALES ANCESTRALES Y PROTOCOLO EMPRESARIAL .....	208
3.5 INTELIGENCIA ESPIRITUAL EN LA EMPRESA .....	213
3.5.1 Concepto y caracteres de la inteligencia espiritual	213
3.5.2 Psicología y espiritualidad en los negocios.....	218
3.5.3 La evolución de la marca personal .....	223
3.5.4 El desarrollo de la intuición ante la incertidumbre y el mito del eterno retorno .....	230
3.5.5 La resiliencia .....	236
3.5.6 La comunión espiritual: <i>networking</i> con alma .....	239

---

<b>3.6 LA GESTIÓN DEL ESTRÉS Y EL <i>BURNOUT</i>: SOLEDAD, SILENCIO Y MEDITACIÓN .....</b>	<b>244</b>
<b>3.7 DE LÍDER A MAESTRO, DE LA EXCELENCIA A LA GRANDEZA .....</b>	<b>255</b>
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>259</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>267</b>
<b>Libros y artículos .....</b>	<b>269</b>
<b>Webs consultadas para obtención de datos biográficos ..</b>	<b>285</b>
<b>Webs consultadas para la obtención de imágenes.....</b>	<b>287</b>

---



---

# Comentarios

---

---

Cuando el valor, la esencia y el alma se funden al unísono, la palabra cobra más fuerza que nunca para recuperar el ansiado don. La comunicación se torna en arte y en magia para transmitir un sentimiento, una idea, un concepto, una actitud, y un sinfín de atributos más con objeto de traspasar cualquier barrera, lengua, cultura, sociedad, etc.

Saber comunicar y transmitir con esencia, valor y alma es el gran reto del siglo XXI. Las instituciones y empresas son ahora participantes activos en un juego de ajedrez donde la inteligencia emocional y estratégica tiene mucho que aportar al respecto. La comunicación es efectiva y llega a su receptor cuando el don de la palabra transmite la esencia, el verbo se convierte en arte aportando valor, y el contexto se armoniza con el alma. Apostar por el don de la palabra es creer en la efectividad de la comunicación en un contexto internacional donde todos y cada uno de nosotros estemos representados. Mi más sincera enhorabuena a María Teresa Domínguez Rodríguez por convertir la esencia en arte, la palabra en grandeza y la comunicación en inteligencia.

Pedro Luis Sánchez Torres

Experto en inteligencia estratégica, en protocolo y diplomacia

Hace años que conozco a María Teresa, con quien mantengo la cercanía que me permite conocer su evolución personal y profesional a lo largo de todo este tiempo. Mujer de retos que supera con facilidad con su inteligencia, constancia y ansia de aprender.

Cuando escribe piensa en el lector, sí, porque nos facilita una lectura comprensible, ágil; nos va llevando en volandas a través de unas líneas llenas de contenido en las que ni sobra ni falta nada.

Este libro es producto de una entusiasta labor de investigación al tiempo que nos invita a abrir la mente, ofreciendo una novedosa perspectiva sobre las cualidades que debe poseer un ejecutivo hoy en día. Apelando a la curiosidad del lector, nos invita a participar formulán-

---

donos preguntas para que reflexionemos sobre aspectos trascendentales aplicados al mundo de la empresa.

Josefina Rodríguez Merino  
Psicóloga

Una obra de investigación que, con espíritu crítico, profundiza y asocia conocimientos de disciplinas varias, como filosofía, psicología, sociología, neurociencia, *coaching* y *marketing* para desentrañar cómo potenciar y desarrollar el crecimiento profesional con bienestar y eficacia a través de tres planos: la razón, la emoción y el alma.

Felicito a María Teresa por su encomiable esfuerzo y el importante aporte para todos los que nos apasiona este campo.

Miguel Ángel Gago Martínez  
Investigador de neurociencias aplicadas al logro

Sumérgete en esta deliciosa lectura y podrás comprobar cómo cada página está impregnada de la propia vida y personalidad de la autora.

Escritora de vocación, a Tere Domínguez la definen valores como la lealtad, la autenticidad, el afán de superación y el deseo férreo de hacer felices a los demás, sirviéndoles de inspiración.

Mente, corazón y espíritu, axiomas de la empresa del siglo XXI, son descritos de forma magistral por una excelente comunicadora, como es Tere Domínguez.

Decía Mozart que ni la inteligencia ni la bondad hacen el genio, solo el amor puede hacerlo. Tienes entre tus manos la oportunidad de descubrir a la genial Tere, quien supo perseguir su sueño de inspirar y comunicar su misión vital: ayudar a las empresas a conseguir la excelencia a través del desarrollo del concepto de la *inteligencia espiritual*. Ella ha sabido abstraer la sutileza de la verdadera substancia que compone nuestra época. Las personas necesitan alimentar su alma, no basta el intelecto, ni siquiera la inteligencia emocional, para ser felices. Hablamos de tiempos de valores, de humanidad, de introspección, de autoconocimiento.

Tere Domínguez te propone, de esta forma, llevar la inteligencia espiritual también a la empresa como clave para la eficiencia y productividad de las personas que la componen. Nadie como ella, por su propia

---

evolución personal, es capaz de hacerte vivir a través de sus páginas la conquista de tu verdadero ser, causa primera de la autorrealización y la felicidad.

Patricia Tudó

Abogada. Directora y fundadora de Instituto de Coaching Jurídico  
y Empresa

El libro de Teresa Domínguez es un excelente y completo compendio de las consideraciones necesarias para captar la complejidad y la grandeza del profesional —en realidad, del ser humano— más allá de las simplificaciones que las modas, las prisas y el materialismo nos imponen con demasiada frecuencia. Quien busque una visión general de los elementos que configuran a las personas-profesionales, aquellos que las organizaciones de vanguardia deben tener en cuenta en un entorno tan dinámico como el actual, encontrará en *Las tres dimensiones del nuevo profesional: razón, emoción, alma* muchas respuestas a sus preguntas. Con todo, creo que el mayor acierto de la autora es su punto de partida: considerar al profesional como una realidad holística, la resultante de tres grandes dimensiones (racional, emocional y espiritual), tres dimensiones que solo son separables conceptualmente. En la realidad siempre operan de manera conjunta e inseparable. Me parece que aquellos que puedan tener más dudas sobre el papel de lo espiritual son quienes más pueden beneficiarse del contenido de estas inspiradas páginas.

Quienes hemos dirigido áreas de RR. HH. sabemos bien la importancia que tiene tener en consideración los elementos más intangibles del ser humano a la hora de facilitar su integración en la organización y dar sentido a su papel en una misión profesional. Hacerlo con éxito, en la vorágine de los acontecimientos diarios, es una tarea realmente difícil. Estoy seguro de que el libro de Teresa ayudará a quien lo lea a poderlo hacer con mayor conocimiento.

Juan San Andrés

Consultor de Dirección en organización y RR. HH. Psicólogo

Ha llegado el tiempo de la transformación de verdad, como nos dice M.<sup>a</sup> Teresa: «Cualquier sujeto posee la facultad de despertar hacia el in-

---

terior y abrirse hacia el exterior; simplemente, ha de estar en disposición de escuchar la llamada para que brote la chispa».

En muchos profesionales, lo mental domina el para qué de la mayoría de las respuestas, generando insatisfacciones y frustraciones. Para todos aquellos que aún tienen dudas porque la mente les pesa demasiado, invito a que lean este libro, que explica con todo tipo de referencias el proceso evolutivo de persona a profesional, así como la necesidad de ser y estar más adaptado a los nuevos tiempos que la empresa afronta.

M.<sup>a</sup> Teresa da un paso más en su relato e integra el concepto de alma, dando el sentido de la unicidad y al mismo tiempo de pertenencia al todo. El nuevo tiempo nos necesita completos, habiendo dado los pasos del autoconocimiento, integrando la inteligencia espiritual y siendo consciente de que en la huella que dejemos debe estar el amor. Este nuevo tiempo será para todo y para todos, para la empresa, la familia, los amigos, para nosotros, donde la persona consciente está en el centro, comprometida con sus iguales.

Así lo siento en este libro *Las tres dimensiones del nuevo profesional: razón, emoción, alma*, y así resuena conmigo. ¡Enhorabuena!

Ana Herrero

Directora asociada de Montaner & Asociados en Andalucía

Si preguntamos a distintas personas cuál es su mayor anhelo en la vida, la mayoría de ellas responderán «ser feliz». Así de fácil y de complejo al mismo tiempo, porque querer es poder si contamos con los recursos necesarios para lograr nuestros propósitos.

Partiendo de que somos seres completos en esencia, la autora nos facilita los conocimientos y los recursos necesarios para armonizar las tres las dimensiones del ser (razón, emoción, alma), las cuales nos llevan a lograr un desarrollo más pleno poniendo en valor nuestro crecimiento interno.

Sobre la autora, destacar que, además de ser una excelente comunicadora y formadora, es por encima de todo una persona comprometida que nos inspira y nos desafía a alcanzar nuestras metas por nuestros propios medios. Muestra de ello es esta lectura, una invitación a recorrer un camino de inspiración y aprendizajes que la autora ha trazado en cada palabra y cada frase.

Mi agradecimiento a Teresa por su invitación a compartir estas líneas, donde aprovecho para desearle muchos éxitos. A todos sus lecto-

---

res, que disfrutéis de este recorrido interior. Os puedo adelantar que será un descubrimiento personal y profesional que no os dejará indiferentes.

Sara Cobos

Formadora *coach* y creadora de *coaching* método *diferenzia*

Como mantiene Howard Gardner (neurocientífico autor de la teoría de las inteligencias múltiples), «una mala persona, nunca llega a ser un buen profesional». Después de tener la oportunidad de leer la obra de Teresa Domínguez, podemos comprobar que profundiza en esta idea, introduciendo variables sumamente interesantes. Mantiene que «el nuevo profesional es una persona que ama lo que hace y lo transmite», y que «la razón, la emoción y el alma forman una tríada indisoluble, que se retroalimentan entre ellas».

Si Gardner mantiene que los mejores profesionales son siempre excelentes, comprometidos y éticos (ECE), Domínguez mantiene que los profesionales son una mezcla de razón, emoción y alma (REA). Los que conocemos a Teresa sabemos que llega a esta conclusión como consecuencia de la constante evolución personal que está llevando a cabo, mezclada con que es una apasionada del estudio de la esencia del ser humano y de la aplicación de la inteligencia emocional al ámbito de los negocios. En los tiempos que corren, hablar de alma, amor, bien común, etc., no solo es necesario, sino también muy valiente. De ahí que, personalmente, me guste tanto su discurso.

Teresa, gracias por permitirme leer esta magnífica obra. Espero y deseo que tenga el éxito que merece, se difunda y cale en la sociedad. Sin duda, nos hará mejores. Me alegra infinito que hayas emprendido esta aventura literaria, que no solo se va a quedar en esta obra. Citando a Aristóteles, «somos lo que hacemos cada día. De modo que la excelencia no es un acto, sino un hábito».

Con todo cariño.

Pepe García Utrilla

CEO de Conzierta Mediación

(Llevamos la paz a personas y organizaciones)





---

# Prefacio de la autora

---

---

Todo empezó con un artículo publicado en LinkedIn y enlazado a mi antigua página web. Ese artículo, el segundo que escribí tras reconciliarme con mi talento y aceptar mi vocación de escritora, se titula «Las tres dimensiones del nuevo profesional: razón, emoción, alma» y aún hoy puede encontrarse en mi blog, en la categoría «Coaching». La extraordinaria acogida de los lectores, usuarios de LinkedIn y pertenecientes a distintos sectores empresariales me enseñó algo que me marcó y me hizo recuperar la fe en el ser humano: hay muy buenos profesionales que, ante todo y sobre todo, son excelentes personas, que han alcanzado la grandeza equilibrando sus pensamientos, sus sentimientos y su propósito vital. Aprendí que muchos de estos lectores poseen inquietudes muy elevadas e incluso místicas de las que no suelen hablar, pero que están deseando compartir. Aprendí, en suma, que, detrás de una mente privilegiada y una envidiable gestión de las emociones, puede existir el vacío o la plenitud. Depende, simplemente, de si ese individuo se ha limitado a la práctica de su talento natural y la aplicación de la inteligencia emocional, o de si además ha profundizado en el conocimiento de su ser y ha avivado la chispa de la dimensión espiritual.

En los años 80 del pasado siglo, se consideraba que un profesional había alcanzado el éxito cuando cumplía los cánones impuestos por el estereotipo denominado *yuppie* (acrónimo de *young urban professional*, en español ‘joven ejecutivo urbano’): trajes a medida y corbatas de seda, maletín de piel, litros y litros de gomina para el pelo, apartamento en zona exclusiva de la ciudad o casoplón en las afueras, bien conectados tecnológicamente, muy ambiciosos, arrogantes, con marcada tendencia a valorar en exceso lo material. Este modelo de profesional marcó a toda una generación, que veía reflejado en la imagen impecable del *yuppie* su sueño de riqueza y bienestar.

A mediados de los años 90 se publica *Inteligencia emocional*, de Daniel Goleman, y algo empieza a cambiar. Goleman no fue, ni mucho menos, el creador del término (ni siquiera del concepto), pero sí popu-

---

larizó el modelo que goza de mayor aceptación. Las emociones entran en juego primero a nivel privado y después en el área de la empresa, de forma que las habilidades «blandas» ganan terreno como méritos valorables a la hora de conseguir un nuevo empleo, un ascenso o un aumento de sueldo. Y, claro, como se supone que la mujer, por naturaleza, es un ser emocional, también va escalando puestos y aumentando su cuota de participación en puestos de responsabilidad. Es el comienzo de una auténtica revolución que avanza lenta pero inexorablemente.

Los inicios del siglo XXI se caracterizan por el *boom* del *coaching*, que irrumpe con fuerza en la política de *staff* de las organizaciones como metodología para impulsar el desarrollo de los profesionales y así optimizar su rendimiento. Según transcurren los años, los responsables de los departamentos de personal comprenden que el *coaching* no se rige por la idea de aumentar, caiga quien caiga, los beneficios económicos de la empresa, sino que es un método idóneo para lograr empleados más motivados, felices, motivados... y más productivos. Utilizando herramientas como la inteligencia emocional y la programación neuro-lingüística, se ponen en marcha procesos de *coaching* bajo el prisma de conseguir el bienestar de los profesionales, entendiendo dicho bienestar no solo como ausencia de enfermedad, sino como un estado de confort físico y emocional. Además, se introducen programas de *mentoring* a fin de que los empleados más jóvenes o *junior* que se incorporan a la empresa tengan una figura de referencia *senior*, con experiencia y gran conocimiento de la organización y el sector. Trabajo en equipo, intercambio de experiencias, comunicación transversal, liderazgo incluyente... ¿Qué más se podría pedir?

En la actualidad, para sobrevivir en el ambiente variable y hostil que amenaza la cultura corporativa y la planificación estratégica de las entidades, estas han de aprender a afrontar los cambios sin miedo y con rapidez, apostando por la formación continua de sus trabajadores. Se deben potenciar valores como el esfuerzo, la constancia y la disciplina, y entrenar habilidades como la asertividad y la empatía.

Ahora bien, aunque existen aptitudes y talentos que son susceptibles de entrenamiento, hay dones que brotan, se desarrollan y maximizan a raíz de un despertar interior. La resiliencia y la intuición, por ejemplo, pueden optimizarse siempre y cuando conectemos con la base que traemos de fábrica. Esta es la maravillosa paradoja que se materializa cuando, más allá de la dimensión emoción que nos impulsa y la di-